

Audyt na podstawie 10 heurystyk Nielsen

Lista kontrolna

1. Pokazuj status systemu

- Czy w naszym sklepie jest okruszkowe menu?
- Czy w koszyku każdy etap jest właściwie oznakowany?

2. Zachowaj zgodność pomiędzy systemem a rzeczywistością

- Czy produkty w sklepie posiadają odpowiednie, rzetelne opisy?
- Czy opisy są napisane zrozumiałym językiem?
- Czy strony informacyjne opisane są zrozumiałym językiem?

3. Daj użytkownikowi pełną kontrolę

- Czy użytkownik ma możliwość usunięcia produktu z koszyka?
- Czy w koszyku użytkownik ma możliwość zmniejszenia i zwiększania ilości każdego produktu?
- Czy wyszukiwarka działa poprawnie i zwraca właściwe wyniki zapytań?
- Czy użytkownik ma możliwość zmiany sposobu wyświetlania produktów w kategorii i na liście wyników wyszukiwania?
- Czy użytkownik ma możliwość powrotu do strony głównej z poziomu koszyka?
- Czy użytkownik ma możliwość przejścia na kartę produktu z poziomu koszyka?
- Czy użytkownik ma możliwość przejścia do strony kategorii z poziomu karty produktu?
- Czy przed realizacją zamówienia użytkownik ma możliwość weryfikacji zamawianych produktów oraz ich ilości?
- Czy użytkownik ma możliwość przejrzenia podobnych lub komplementarnych produktów do tych, które chce zakupić?
- Czy w sklepie zaimplementowane jest narzędzie śledzące kliknięcia użytkowników?

4. Trzymaj się standardów i zachowaj spójność

- Czy opisy produktów w sklepie są jednolite i spójne?
- Czy wszystkie CTA w sklepie mają ten sam kształt i kolor?
- Czy przycisk dodania do koszyka jest wyróżniony i dobrze widoczny?
- Czy logo znajduje się w lewym górnym rogu lub na środku?
- Czy koszyk znajduje się w prawym górnym rogu?

5. Zapobiegaj błędom

- Czy w sklepie można bez problemu złożyć zamówienie?
- Czy nie ma problemów z dodawaniem produktów do koszyka?
- Czy nie mamy w sklepie produktów niedostępnych? Jeśli występują - czy pokazujemy klientowi produkty zastępcze lub podobne?
- Czy żadna kategoria nie jest pusta?
- Czy wszystkie formularze działają poprawnie?
- Czy jeśli błędnie wypełnimy formularz to dostaniemy informację o tym, co zostało błędnie wypełnione?

6. Pozwalaj wybierać zamiast zmuszać do pamiętania

- Czy użytkownik ma szybki i łatwy dostęp do kosztów dostawy?
- Czy w każdym momencie użytkownik ma możliwość szybkiego podglądu tego, co znajduje się w koszyku?
- Czy w sklepie znajduje się porównywarka produktów? (opcjonalne)
- Czy cena produktu jest dobrze widoczna?

7. Zapewnij elastyczność i efektywność

- Czy użytkownik ma możliwość dodania produktów do listy życzeń?
- Czy użytkownik ma możliwość rejestracji w sklepie?
- Czy w sklepie wdrożone są filtry, pozwalające użytkownikom na lepsze przeszukiwanie produktów?
- Czy sklep jest dostosowany do osób starszych? Czy istnieje możliwość zmiany wielkości czcionki oraz ustawienie kontrastu?
- Czy sklep wczytuje się szybko?

8. Dbaj o estetykę i umiar

- Czy wszystkie elementy, grafiki i przyciski w sklepie są użyteczne i spełniają swoją funkcję?
- Czy kolory w sklepie nie są zbyt jaskrawe?
- Czy czcionka użyta w sklepie jest czytelna?
- Czy najważniejsze informacje w sklepie są dobrze widoczne, wyróżnione?
- Czy opisy produktów są konkretne, nie zawierają zbędnych informacji ani powtórzeń?
- Czy po wejściu do sklepu nie wyskakuje zbyt wiele okienek?

9. Zapewnij skuteczną obsługę błędów

- Czy opisy produktów nie wprowadzają w błąd?

10. Zadbaj o pomoc i dokumentację

- Czy użytkownik może łatwo odnaleźć numer telefonu do sklepu?
- Czy na stronie jest czat? (opcjonalne)
- Czy w sklepie jest sekcja FAQ, która odpowiada na najważniejsze pytania zadawane przez użytkowników?
- Czy na stronie jest dostępny film instruktażowy, pokazujący jak złożyć zamówienie w sklepie? (opcjonalne)
- Czy karty produktów są ulepszone poprzez dodatkowe zdjęcia, materiały video, instrukcje, odnośniki itp.?